

CURSO

COLOR EN EL INTERIORISMO

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx

Contacto | +52 1 55 7931 6629

COLOR EN EL INTERIORISMO CURSO

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

¿DE QUÉ SE TRATA?

El uso del color en un interior puede cambiar totalmente la percepción de un espacio, hacerlo parecer más grande o más pequeño, cálido y confortable o fresco y optimista. En este curso, los participantes aprenderán a utilizar el color en interiores para crear ambientes y espacios, teniendo en cuenta aspectos como la luz y la temperatura. Conocerán los factores que influyen en la percepción de los colores en el espacio y su psicología, así como las posibilidades que existen de combinarlos armónicamente entre sí en un mismo lugar.

TEMARIO

- Introducción
- Teoría del color
- Física y biología de la luz
- Círculo cromático básico
- Síntesis aditiva y sustractiva
- Propiedades del color
- Círculo cromático avanzado (valores)
- Modos de color
- Ejercicios de igualación y diferenciación
- Interacciones
- Las matemáticas de los complementarios
- Cualidades
- Historia y psicología de los colores I
- Historia y psicología de los colores II
- Cambio de temperatura
- Luces cálidas y frías
- Elaboración de paletas
- Ejercicios prácticos
- Elaboración y fundamentación de proyectos en torno al color

¿QUIÉN IMPARTE?

Fernanda Márquez Suárez | Diseñadora gráfica y maestra en Estudios de Diseño por CENTRO. Tiene una trayectoria enfocada en el diseño de imagen corporativa, diseño editorial y diseño de empaque, además de una vocación docente que ha desarrollado desde 2011. Ha llevado cuentas como Grupo Lala, Oculus Technologies de México, U.S. Meat, Nestlé, Grupo Vice y Bancomext, entre otras.